

Les 1^{er} et 2 septembre 2026 à Saanen, près de Gstaad

3^e Sommet suisse de la randonnée

PROGRAMME



SOMMET SUISSE
DE LA RANDONNÉE

ORGANISATEUR



SOMMET SUISSE
DE LA RANDONNÉE

PARTENAIRES



Suisse**Mobile** 

bfu
bpa
upi



Suisse
Rando



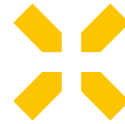
Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer



ubique 

GSTAAD

COME UP - SLOW DOWN

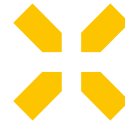


PROGRAMME – Mardi 1^{er} septembre 2026
Lieu: HÔTEL LANDHAUS, SAANEN

-
- 09 h 00 **Accréditation et café de bienvenue**
Visite des stands de partenaires et de projets dans la petite salle et à l'extérieur
- 10 h 00 **Lancement du Sommet suisse de la randonnée 2026**
Mot de bienvenue et présentation du programme
Nik Hartmann | Animateur
Michael Roschi | Directeur | Suisse Rando
Flurin Riedi | Directeur du tourisme/CEO | Gstaad Saanenland Tourismus

La randonnée en pleine mutation

- 10 h 15 **L'évolution de notre regard sur la montagne: de l'esprit de conquête à la quête de sens**
Dans son intervention, Christoph Engl explique comment notre rapport à la montagne évolue, de l'esprit de conquête à la recherche de sens et d'expériences conscientes. La montagne cesse alors d'être perçue comme un simple produit pour devenir un espace de vie favorisant la communauté, la conscience du risque et le développement personnel.
Christoph Engl | CEO | Oberalp Group AG (Salewa)
- 10 h 30 **La Renaissance de la randonnée**
La société suisse connaît de profondes mutations: le vieillissement démographique accroît le temps libre, alors que les jeunes générations insufflent de nouvelles valeurs. La pratique de la randonnée peut bénéficier de ces évolutions. Parallèlement, la pénurie de main-d'œuvre et de personnel qualifié, particulièrement dans les régions rurales, accentue le défi consistant à garantir durablement des expériences de randonnée intergénérationnelles et les infrastructures nécessaires.
Hendrik Budliger | CEO | Demografik
- 10 h 45 **«Wanderlust»: le retour en grâce des sentiers**
En vingt ans, la randonnée est passée du statut d'activité « ringarde » à celui de pratique très en vogue, portée par les jeunes générations. À travers le regard d'un spécialiste du voyage d'aventure, cette intervention décrypte les mutations sociétales — urbaines, numériques, culturelles — qui ont fait de la marche l'un des actes les plus modernes de notre époque, et interroge les enjeux qu'elle soulève pour demain.
Eric Balian | Directeur général, Terres d'Aventure
- 11 h 00 **Discussion menée par l'animateur, avec participation du public**
Nik Hartmann | Animateur
Christoph Engl | CEO | Oberalp Group AG (Salewa)
Hendrik Budliger | CEO | Demografik
Eric Balian | Directeur général, Terres d'Aventure



PROGRAMME (suite) – Mardi 1^{er} septembre 2026
Lieu: HÔTEL LANDHAUS, SAANEN

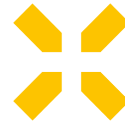
- 11 h 30 **Exposé thématique**
Présenté par Airbnb et le Club alpin suisse (CAS)
- 11 h 45 **Remise du Prix Rando**
- 12 h 15 **Repas de midi et réseautage**
HÔTEL LANDHAUS, SAANEN
Visite des stands de partenaires et de projets dans la petite salle et à l'extérieur

Café de la randonnée: trois sessions, deux passages

- 13 h 45 Durant les cafés de la randonnée, nous explorerons les évolutions actuelles au travers de trois discussions thématiques:
- Événements autour de la randonnée:** effet de mode ou moteur durable pour les loisirs et le tourisme?
VTT: peut-on considérer tous les tracés comme des chemins de randonnée pédestre? Chemins, planification et infrastructure
Sécurité: reconnaître les risques, renforcer la prévention, rendre la randonnée plus sûre
- 15 h 30 **Bilan du Café de la randonnée**
HÔTEL LANDHAUS, SAANEN

Échanges autour d'un feu de camp et repas du soir

- 16 h 00 **Pause et check-in individuel**
- 17 h 30 **Randonnée commune**
- 18 h 30 **Apéritif et échanges autour d'un feu de camp**
Nik Hartmann | Animateur
Maria-Theresia Zwysig | Passionnée de nature et aventurière
- 19 h 30 **Repas du soir et réseautage**
- 22 h 00 **Navettes de retour à l'hôtel Landhaus**
Fin de soirée au bar «16 ART-BAR» à Saanen (facultatif)

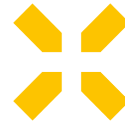


PROGRAMME – Mercredi 2 septembre 2026

Lieu: HÔTEL LANDHAUS, SAANEN

Pass tout compris: un billet, plusieurs sommets – les pass tout compris pour la saison estivale

- 09 h 00 **Mot de bienvenue et rétrospective**
Nik Hartmann | Animateur
- 09 h 10 **Les forfaits combinés ont le vent en poupe – un aperçu international**
Edgar Grämiger dresse un bilan de la généralisation croissante des forfaits combinés dans l'espace alpin et présente les dernières évolutions en matière de forfaits valables toute l'année. Il met l'accent sur les opportunités et les risques liés à ces modèles, ainsi que sur la question de savoir pourquoi de plus en plus de destinations optent pour des formules d'abonnement simples et flexibles, en réponse à la complexité des systèmes tarifaires et à l'évolution des besoins des visiteurs.
Edgar Grämiger | Directeur général, grischconsulta Beratungen AG
- 09 h 35 **Magic Pass: la montagne, toute l'année**
Sébastien Travelletti explique comment les destinations de montagne redéfinissent leur modèle, passant des sports d'hiver traditionnels à une offre de loisirs annuelle. L'objectif principal est de développer des coopérations entre les remontées mécaniques et les régions afin de séduire de nouveaux publics urbains et de soutenir durablement les régions de montagne.
Sébastien Travelletti | Directeur | Magic Mountains Cooperation (Magic Pass)
- 10 h 00 **Discussion menée par l'animateur, avec participation du public**
Nik Hartmann | Animateur
Edgar Grämiger | Directeur, grischconsulta Beratungen AG
Sébastien Travelletti | Directeur | Magic Mountains Cooperation (Magic Pass)
- 10 h 30 **Randonnée commune**
- 12 h 00 **Repas de midi et réseautage**



PROGRAMME (suite) – Mercredi 2 septembre 2026
Lieu: *SERA COMMUNIQUÉ ULTÉRIEUREMENT*

Pass tout compris: un billet, plusieurs sommets – les pass tout compris pour la saison estivale

13 h 30

Table ronde avec plusieurs destinations

Magic Pass et randonnée | Gestion des lieux à forte fréquentation | Rapports d'expérience

Gstaad:

Flurin Riedi | Directeur du tourisme/CEO, Gstaad Saanenland Tourismus
Matthias In-Albon | Directeur/CEO, Bergbahnen Destination Gstaad

Melchsee-Frutt:

Bettina Hübscher | Directrice, remontées mécaniques de Melchsee-Frutt

Sörenberg:

Stefan Ryser | Directeur, Bergbahnen Sörenberg AG
Simon Zobrist | Directeur, Sörenberg Flühli Tourismus

Clôture

14 h 45

**Regards croisés: «Tinder des montagnes» –
la montagne comme lieu de rencontre**

Alessandro Palmieri | Fondateur, Léman Running
Lisa Eberhard | Wild Trek Tours
Marianne Pfändler | Directrice, Hoher Kasten Drehrestaurant und Seilbahn AG
Nina Ergens | Responsable Marketing, Hoher Kasten Drehrestaurant und Seilbahn AG
Thibaud Monney | Tinder des montagnes

La table ronde se tiendra en français et en allemand avec interprétation dans les langues correspondantes.

15 h 15

Clôture

Rétrospective et remerciements

Nik Hartmann | Animateur
Michael Roschi | Directeur | Association Suisse Rando
Flurin Riedi | Directeur du tourisme/CEO | Gstaad Saanenland Tourismus

15 h 30

Départ individuel

Sous réserve de modifications du programme, du déroulement et des heures annoncées.
